

MOŠKI in kozmetika

Avtorica: Jana Novak,
farmaceutski in kozmetični tehnik

Tudi moški se vse bolj zavedajo, da je urejenost lepa čednost, saj daje občutek samozavesti, lepote in boljšega počutja. Čedalje več moških obiskuje kozmetične salone, kar nedolgo nazaj ni bila njihova navada. Kozmetični saloni pravzaprav sploh niso sprejemali moških, kot bi bila urejenost dolžnost ali če hočete privilegij zgolj žensk.

Danes pa se čedalje več moških odloča za obisk kozmetičnega salona: od dvanajstletnikov, ki v spremstvu matere prihajajo na čiščenje in nego obraza, fantov v puberteti, ki se srečujejo s problemom aknaste kože do moških nad tridesetim.

Zanimivo je, da so moški vestnejši pri negovanju svoje kože in telesa kot ženske. Redno - navadno enkrat mesečno - prihajajo v kozmetični salon na nego obraza in pedikuro, na štirinajst dni pa si privoščijo tudi masažo. Skrbno se držijo tudi

napotkov, ki jih dobijo v salonu o površinskem čiščenju kože obraza. Pri britju ne uporabljajo več kolonjskih vod, temveč si obraz najprej očistijo s čistilnim mlekom, nato ga sperejo z vodo in se zatem obrijejo. Čistilno mleko namreč zelo omehča dlake. Ker se po britju povrhnjica rada lušči, je namesto kolonjske vode (ki na koži pušča pekoč občutek), bolje uporabiti tonik, ki pospeši obnovo fiziološkega zaščitnega kislega kožnega plašča (pH kože je 4,5 - 5,5). Tako je koža zaščitena pred zunanjimi vplivi, na primer UV - žarki, mrazom, vetrom ... Toniku zmeraj sledi krema, s katero kožo dodatno zaščitimo in jo nahranimo.

Mnogi se odločajo še za masažo telesa, saj je izpostavljenost stresu in fizičnim naporom vse večja. Masaže jim pomagajo k sprostitvi, pa tudi pri bolečinah v križu, vratu in ramenih kot posledicah

nenehnega sedenja v pisarnah, vožnje v avtu ali pa pretiranega stoječega dela s preveč priklanja in dvigovanja težkih bremen, kar pesti veliko moških. Največkrat so se moški, vsaj pred leti, sramovali obiskov v kozmetičnem salonu, kjer so jim navadno uredili tudi obrvi. Veliko moških ima namreč neurejene, goste obrvi, da se jim oči komaj vidijo. Po ureditvi obrvi (puljenju) so ugotovili, da so lepši in bolj urejeni. Vendar si še svojim najbližjim niso upali priznati, da so si pri kozmetičarki poleg nege obraza in masaže privoščili tudi urejanja obrvi! Danes pa je ta poseg postal povsem običajen tudi pri moških, ki se ga poslužujejo povsem brez sramu in zadržanosti. Moški so pač ugotovili, da je rezultat obiska kozmetičnega salona lepa koža, urejen videz ter sprostitvev, kar pripomore k boljšemu počutju in - večji samozavesti.

Najdražji parfüm

V londonski parfumeriji Crown so se pred sedmimi leti odločili izdelati najdražji parfüm, ne glede na ceno sestavin v njem. Danes je to najdražji parfüm na svetu. Uporablja ga tudi Kate Holmes.

Vrtnica je vrtnica in parfüm je parfüm, ali ne? Pravzaprav ne! Guinnessov naslov najdražjega parfuma na svetu nosi Clive Christian, No. 1 Imperial Majesty. Prodaja se v Saks Fifth Avenue v New Yorku.

Sestavljen je iz zelo redkih in dragih sestavin. No. 1 je ustvaril Clive Chris-

tian in ga prodaja že šesto leto. Za 30 ml čistega parfuma je potrebno odšteti 2. 350 dolarjev. Na leto ga proizvedejo samo v količini 1000 moških in ženskih stekleničk.

Unikatna steklenička parfuma Clive Christiana No.1 je Imperial Majesty, ki je narejena iz kristala Baccarat in iz belih diamantov. Vrednost stekleničke je čez 200.000 dolarjev. Narejenih je bilo samo 10 stekleničk.

V fan klubu No.1 so tudi Elton John in Kate Holmes.

»Z No1 smo imeli edinstven cilj, in sicer izdelati najmogočnejši parfüm v zgodovini, ne glede na ceno kupujemo sestavine, ki dajejo najboljši rezultat, četudi to pomeni, da jih naslednje leto ne bo. Z drugimi besedami se No1 spreminja iz leta v leto,« pravi Christian.

Dve sestavini v parfumu sta še posebej dragi, naravna stara sandalovina iz Indije, katera je tako draga, da ceno regulira indijska vlada, druga sestavina pa so kristali vanilije iz Tahitija.